

Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2025 – 2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: COM M01	Denominación completa del título: TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES
Clave o código del módulo: 0623	Denominación completa del módulo profesional: GESTIÓN DE UN PEQUEÑO COMERCIO

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
- La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos. - No utilizar recursos ni material de consulta (salvo los expresamente autorizados). - Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas. - La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos. - Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador. - Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). - No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación se hará constar junto al enunciado. - No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas. - La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima se obtiene si: - La respuesta es correcta y completa. - El procedimiento es el adecuado y el resultado es el exacto. - La puntuación total de la prueba es de diez puntos. - La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.
(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 1: Obtiene información sobre iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos. (1 PUNTO)

1. Proponga una idea de negocio detallada para una localidad concreta. Basándose en esta idea responda de forma técnica a las siguientes cuestiones: (1 punto, respuestas correctas y completas; la descripción de la idea de negocio, 0,3 puntos; el resto de las cuestiones, 0,1 punto cada una)

- a) Describa dos cualidades personales o conocimientos que debe poseer el emprendedor para intentar asegurar el éxito del proyecto.
- b) Explique una ventaja competitiva del comercio de proximidad de esta idea de negocio frente a las grandes superficies.
- c) Identifique y explique un factor del entorno general que afecte a su negocio.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

- d) Identifique y explique dos elementos del microentorno.
- e) Enumere las cuatro funciones básicas de toda empresa que deben actuar de forma coordinada.
- f) Defina una medida concreta de responsabilidad social que implementará en su comercio para reducir el impacto medioambiental o mejorar su entorno social.
- g) Mencione un organismo público o privado al que puede acudir para solicitar asesoramiento para la apertura del nuevo negocio.



Comunidad
de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 2: Determina la forma jurídica de la empresa y los trámites que se exigen para la creación y puesta en marcha, aplicando la normativa mercantil, laboral y fiscal vigente. (1,5 PUNTOS)

1. Siguiendo con la idea de negocio planteada en el ejercicio anterior, responda las siguientes cuestiones: (1,5 puntos, respuestas correctas y completas)

- a) Compare las siguientes opciones relativas a la forma jurídica del negocio: empresario individual (autónomo) frente a sociedad de responsabilidad limitada y complete los siguientes datos para ambas modalidades: (0,75 puntos, respuestas correctas y completas)

Aspectos	Empresario individual	Sociedad de responsabilidad limitada
Número mínimo de socios		
Capital social mínimo inicial		
Responsabilidad de socios frente a terceros		
Impuesto por el que tributan los beneficios		
Otro:		

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

b) Enumere y explique brevemente el objetivo de los siguientes trámites, indicando ante qué organismo se realizan: (0,75 puntos, respuestas correctas y completas)

1. Obtención de certificado negativo de denominación.

2. Solicitud del número de identificación fiscal.

3. Alta en el impuesto de actividades económicas.

4. Alta en el régimen correspondiente de la Seguridad Social (RETA o Régime General).

5. Obtención de la licencia de Actividad/Apertura.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 3: Elabora un proyecto de creación de un pequeño comercio, delimitando sus características e incluyendo un estudio de viabilidad para la puesta en marcha y sostenibilidad del mismo. (1 PUNTO)

1. Imagine que crea un nuevo comercio. Explique cómo elaboraría un proyecto básico para su creación, desarrollo y análisis de viabilidad. Responda a las siguientes preguntas: (1 punto, respuesta correcta y completa)

a) Indique cómo estructuraría el proyecto de creación de un pequeño comercio. Describa los pasos clave que seguiría en su elaboración. (0,3 puntos, respuesta correcta y completa)



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

b) Explique los análisis que realizaría para evaluar la viabilidad del negocio. (0,4 puntos, respuesta correcta y completa)



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

c) Indique qué decisiones tomaría para garantizar la sostenibilidad del comercio a largo plazo. (0,3 puntos, respuesta correcta y completa)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 4. Cuarta parte: Elabora un plan de inversiones básico, identificando los activos fijos que se requieren, su forma de adquisición y los recursos financieros necesarios, en función de las características de la tienda y de los productos que se van a comercializar. (1 PUNTO)

1. Suponga que tiene que elaborar un plan de inversiones básico para abrir un comercio físico, en concreto, un establecimiento de “Alimentación Gourmet” en un local céntrico de Madrid. El presupuesto de inversión inicial es de 40.000 €.

Responda las siguientes cuestiones: (1 punto, respuesta correcta y complete)

- a) Identifique tres activos no corrientes que considere imprescindibles para este negocio y justifique si los va a adquirir o no, en función de, entre otros parámetros, el coste. (0,4 puntos, respuesta correcta y completa)



Comunidad
de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

b) Suponga que necesita una cámara frigorífica de alta gama valorada en 6.000 €. Explique qué ventaja tendría adquirirla mediante leasing o realizar un contrato de renting frente a la compra financiada con un préstamo bancario. (0,3 puntos, respuesta correcta y completa)



Comunidad
de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

c) El ayuntamiento ofrece una ayuda para el fomento del autoempleo y el Ministerio de Comercio otra para la adquisición de maquinaria eficiente energéticamente, como vitrinas refrigeradas. Explique qué requisitos generales suelen exigir los organismos convocantes para la concesión de este tipo de ayudas e indique qué obligaciones debe cumplir el comercio una vez recibido su importe. (0,3 puntos, respuesta correcta y completa)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 5. Planifica la gestión económica y la tesorería del pequeño comercio, estableciendo el sistema de fijación de precios que garantice su rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. (2 PUNTOS)

1. En un pequeño comercio compran camisetas a 8 €. Quieren aplicar un margen comercial del 80 %.

Determine: (1 punto, respuestas correctas y completas)

- El precio de venta de cada camiseta. Sin IVA y el importe que tiene que pagar el cliente aplicando un IVA del 21%.
- Si vendieran 50 camisetas al precio anterior, ¿cuál sería su ingreso total? y, ¿su beneficio total?
- Qué otros factores deben tener en cuenta, además de coste y margen, para fijar el precio de un producto.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Suponga que en un mes los ingresos por ventas ascienden a 3.000 €, y que los costes de las compras de las mercaderías vendidas ascienden a 1.200 €, que la empresa ha pagado 800 € en concepto de alquiler y 400 € de otros gastos.

Determine: (1 punto, respuestas correctas y completas)

- a) El beneficio neto del mes.
- b) Si la empresa es capaz de hacer frente a un imprevisto de 700 €. Justifique su respuesta.
- c) Las medidas que se pueden tomar si consideran que no van a tener suficiente liquidez para pagar los gastos del mes siguiente.



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 6. Sexta parte: Gestiona la documentación comercial y de cobro y pago derivada de la compraventa de los productos y/o servicios prestados, respetando la normativa mercantil y fiscal vigente. (1,5 PUNTOS)

1. Confeccione la parte cuantitativa de la factura emitida a un cliente que compra e indique durante cuánto tiempo la empresa debe conservar esta factura: (0,75 puntos, respuesta correcta y completa)

- 20 unidades del producto X, a un precio unitario de 250€. IVA correspondiente: 21%.
- 50 unidades del producto Y, a un precio unitario de 180€. IVA correspondiente: 10%.

Descuento comercial: aplicable al producto X, 7%. Aplicable al producto Y, 5%.

Los productos se entregan en las instalaciones del cliente y se cobra un transporte de 80€.
(reparta el gasto de transporte proporcionalmente a las bases imponibles de cada producto)



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Un cliente compra en un establecimiento minorista los siguientes artículos:

- 40 unidades de producto Z con un precio de 90 € la unidad y
- 10 unidades de producto W con un precio unitario de 150 €.

A los productos se les aplica un 21 % de IVA.

El cliente paga la factura mediante transferencia bancaria.

El comercio tiene como política de empresa ofrecer un descuento por pronto pago del 5 % a los clientes que liquidan sus operaciones en los 10 días siguientes a la emisión de la factura. Este cliente cancela su deuda en el día 8.

Se pide: (0,75 puntos, respuestas correctas y completas)

- Determine el importe de la factura original y el importe final que realmente pagará el cliente tras aplicar el descuento por pronto pago aplicado.
- Además de la factura originaria, indique qué documentos debe generar el comercio para registrar correctamente la venta y su cobro.
- Indique el tratamiento fiscal relativo al IVA que debe aplicar el comercio con respecto a esta venta.



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 7. Séptima parte: Gestiona el procedimiento administrativo, contable y fiscal de la empresa, aplicando la legislación mercantil y fiscal vigente y los principios y normas del PGC para pymes (1,5 PUNTOS)

1. Realice las actuaciones que correspondan aplicando la legislación contable para pymes: (1,25 puntos, respuestas correctas y completas)

A) Registre contablemente los siguientes hechos económicos en el libro Diario.

1. La empresa vende mercaderías por valor de 150.000€. Cobra 40.000€ por transferencia bancaria y 1.000 € en efectivo. El cliente acepta dos letras de cambio, la primera con un nominal de 50.000 € con vencimiento dentro de 60 días, la segunda por el importe restante con vencimiento dentro de 120 días. (0,25 puntos)

2. La empresa compra mercaderías por valor de 120.000€. Paga 1.000€ en efectivo, 5.000€ mediante transferencia bancaria, y el resto queda pendiente de pago con vencimiento dentro de 45, 90 y 120 días, distribuidos en tres pagos iguales. (0,25 puntos)

3. Se paga por banco: la cuota de amortización de un préstamo (registrado con vencimiento a corto plazo) que asciende a 8.000 €, y sus intereses, que son 1.200 €. (0,25 puntos)

4. Llegado el vencimiento de la primera letra de cambio que tienen que pagar los clientes, la empresa recibe el abono en la cuenta bancaria. (0,1 puntos)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

5. Llegado el vencimiento del primer pago a proveedores se ordena el pago al banco. (0,1 puntos)

B) Información para realizar ajustes al cierre:

6. Las existencias iniciales tenían un valor de 20.000 €, las existencias finales tienen un valor de 18.500 €. (0,25 puntos)

7. La empresa tiene un local comercial valorado en 250.000€, se amortiza el 4% anualmente. Realice la dotación de la amortización. (0,1 puntos)

C) Asientos de regularización:

8. Con las cuentas de gastos e ingresos utilizadas determine si la empresa tiene beneficios o pérdidas a partir de la cuenta de resultados. (0,2 puntos)



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E:	Fecha:	

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 8: Elabora un plan para la implantación de un servicio de calidad y proximidad con atención personalizada al cliente, potenciando la singularidad y la competitividad del comercio. (0,5 PUNTOS)

1. Defina tres elementos esenciales que deba incluir un plan de atención personalizada (ejemplo, pautas de trato, servicios adicionales o gestión de quejas) basándose en la normativa de calidad vigente. Explique brevemente cómo uno de estos elementos ayuda a potenciar la singularidad del pequeño comercio frente a las grandes superficies. (0,5 respuesta correcta y completa)



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



**Comunidad
de Madrid**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	